

Les Vivium Digital Awards mettent à l'honneur les outils numériques créés pour et par les courtiers d'assurances

Bruxelles, le 14 mars 2019. Dès aujourd'hui et jusque fin juin, des dossiers peuvent être introduits pour concourir aux Vivium Digital Awards, qui seront attribués le 15 octobre 2019 aux solutions numériques qui dopent le plus l'efficacité en bureau de courtage et la satisfaction des clients.

Les outils numériques renforcent le rôle des courtiers d'assurances

Bon nombre d'assureurs passent désormais au numérique, mais Vivium qui n'échappe pas à la tendance veut aller bien plus loin en stimulant la numérisation pour et par le courtier. Avec en point d'orgue le 15 octobre prochain les Vivium Digital Awards.

« En pleine ère du numérique, Vivium reste convaincue de l'utilité du rôle de courtier comme élément moteur du monde des assurances », explique Marc Simons, directeur commercial chez Vivium.

Pour que les courtiers puissent continuer à remplir pleinement leur rôle, Vivium souhaite les aider à passer au numérique, pour augmenter encore l'efficacité de leur agence et la satisfaction de leurs clients. Vivium le fait de différentes façons.

Créer des outils numériques et les laisser éclore

D'une part, Vivium développe elle-même des outils et des solutions numériques pour les courtiers, en co-création avec eux, au sein de son propre Digital Lab. Pdf Intake constitue ainsi un module pratique qui lit les formats pdf de contrats automobiles et les convertit en données exploitables.

« D'autre part, Vivium souhaite mettre en relation les courtiers avec d'autres entreprises, pour qu'ils développent leurs idées numériques destinées à améliorer leur efficacité et la satisfaction de leurs clients », poursuit Marc Simons. « C'est pourquoi le **15 octobre 2019**, nous attribuerons les Vivium Digital Awards aux solutions numériques qui dopent le plus l'efficacité en bureau de courtage et la satisfaction des clients. »

Au sein de ces deux catégories – accroissement de l'efficacité en agence et de la satisfaction des clients – Vivium récompense à la fois la solution la plus efficace et également la plus prometteuse. « Il s'agit donc de solutions affichant déjà des chiffres probants, mais aussi d'outils encore en plein développement mais au potentiel élevé et qui méritent donc d'être poussés. »

Introduction des dossiers possible jusqu'au 30 juin

Les solutions numériques destinées à améliorer l'efficacité d'un courtier et la satisfaction de ses clients, peuvent concourir aux Vivium Digital Awards. Les courtiers et les développeurs d'outils numériques, ou les deux ensemble, peuvent soumettre un dossier dès aujourd'hui et au plus tard le 30 juin 2019 via www.viviumdigitalawards.be/fr. Tous les dossiers ont une chance de remporter une belle somme à investir dans le projet primé et de bénéficier d'une grande visibilité nationale. La remise officielle des prix aura lieu lors du **Vivium Digital Summit** le 15 octobre.

Vivium réalise ce projet avec le soutien de plusieurs partenaires : PwC, fournisseur de services très proche du courtage en Belgique ; la Vlerick Business School pour représenter le monde universitaire ; les fédérations fvf et Feprabel, indispensables pour leurs connaissances et leur expérience ; et Trends/Tendances et Canal Z, qui occupent une place importante dans le paysage de la presse, notamment pour leurs reportages en matière de numérisation. Pour plus de numérisation, pour et par le courtier.

Plus d'infos ?

Marnic SPELTDOORN
Directeur Public & Press Relations
02/250 92 09

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions à travers ses différents canaux de distribution et marques.

- **P&V** fournit ses produits et services via un réseau d'agents exclusifs.
- **Vivium** propose ses solutions d'assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.
- **PNP** (Piette & Partners) travaille également via des courtiers en assurances indépendants.
- Le service Clients Institutionnels travaille directement avec des clients du secteur public et du secteur non marchand et offre des solutions sous les marques P&V et Vivium.
- L'offre d'**Actel** est commercialisée au travers de partenariats avec des constructeurs automobiles.
- **Arces** offre des assurances de protection juridique, et utilise tous les canaux de distribution du Groupe P&V.

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be
