

**Resultaten 2020:**
**De P&V Groep kijkt de toekomst met vertrouwen tegemoet**

*Brussel, 2 juni 2021 – De coöperatieve verzekeringsgroep P&V kondigt sterke cijfers aan over 2020, weliswaar beïnvloed door de aanleg van provisies voor de in 2020 aangekochte levensverzekeraar Private Insurer.*

Het jaar 2020 wordt gekenmerkt door een **stevige groei van de Niet-Levensactiviteiten** (+6,7% ten opzichte van 2019). Meer dan **13.000 extra nieuwe klanten** (dit is een groei in zowel het particuliere als bedrijven-segment) gaven hun vertrouwen aan de P&V Groep. Een lichte daling (-1,7%) van de levensverzekeringsactiviteiten is te wijten aan de gevolgen van de gezondheids crisis. Globaal genomen **stijgt het incasso met 2%** tot 1,65 miljard euro in 2020.

Het **totale nettoresultaat** bedraagt 20,6 miljoen euro. Ondanks het goede technisch resultaat is dit is een daling ten opzichte van 2019. Dit wordt voornamelijk verklaard door extra kosten en het aanleggen van extra provisies ten gevolge van de vastgestelde onregelmatigheden bij de in 2020 aangekochte Tak 23-levensverzekeraar Private Insurer. Deze provisies werden aangelegd om de solvabiliteit van Private Insurer te garanderen alsook de engagementen die Private Insurer heeft ten aanzien van derden. Deze provisies en extra kosten werden volledig ten laste van het boekjaar 2020 genomen. De totale negatieve impact op de geconsolideerde resultaten bedraagt 52 miljoen euro. De Groep benadrukt haar **verantwoordelijkheid te nemen om de onregelmatigheden bij Private Insurer recht te zetten** en de nodige acties te ondernemen om haar belangen als aandeelhouder te vrijwaren.

Het **eigen vermogen bleef stabiel** en bedraagt 2,2 miljard euro.

Op 31 december 2020 bedraagt de Solvency II-ratio 159%. Eind Q1 2021 is deze ratio terug gestegen tot 173% (niet geauditeerde cijfers).

IFRS-normen – in duizend EUR *	2020	2019
Eigen vermogen	2.233.484	2.284.263
Activa	23.155.231	21.237.163
Bruto premies	1.646.473	1.614.160
Resultaat van het boekjaar	20.590	63.366

\*Cijfers Groep P&V

## De P&V Groep stond ook in coronatijden klaar voor klanten en medewerkers

Bij het uitbreken van de coronacrisis in het voorjaar van 2020 breidde de P&V Groep een **aantal dekkingen gratis** uit om haar klanten, zowel gezinnen als bedrijven, te helpen de nadelen van de crisis te verlichten, en dit boven op de door de sector geaccordeerde maatregelen. Zo werden voor de horecasector de waarborgen burgerlijke aansprakelijkheid en arbeidsongevallen uitgebreid tot het organiseren van takeaway-diensten en het leveren van voedingswaren aan huis.

Voor de zorgcentra, onderwijsinstellingen en kinderdagverblijven is de **burgerlijke aansprakelijkheid van vrijwilligers mee gedekt**.

Klanten die een familiale verzekering hebben, kunnen gratis genieten van een dekking 'ongevallen privéleven' in het kader van verplicht telewerk. Dit elan zette zich voort in 2021, onder andere in de vorm van een **gratis verzekeringsdekking voor corona-vaccinatiecentra** voor de steden en gemeenten die klant zijn. De gratis verzekering dekt de burgerlijke aansprakelijkheid van de gemeente en die van de vrijwilligers die actief zijn in het centrum. Ook de lichamelijke schade van de vrijwilligers wordt gedekt evenals de schade aan het materiaal, **inclusief de vaccins**.

Er was ook extra aandacht voor het **welzijn van personeelsleden**, die zich ongewoon snel moesten aanpassen aan een nieuwe manier van leven en werken. Deze aandacht beperkte zich niet tot de eigen personeelsleden: mede dankzij de P&V Groep werd het gratis **online interventieplatform "Iedereen ok"** van Professor Elke Van Hoof snel na het uitbreken van de pandemie gelanceerd.

## P&V Groep: zoveel meer dan de cijfers

De P&V Groep publiceerde deze week haar [Niet-Financieel Rapport](#), met daarin een overzicht van haar inspanningen om **duurzaamheidscriteria te integreren** in het personeelsbeleid, in producten en diensten, in de samenwerking met klanten en distributiepartners en het investeringsbeleid. Ook haar **steun aan maatschappelijke initiatieven** komt in het rapport ruim aan bod. Met in 2020 als orgelpunt de steun aan het project Linking Youth Up van de Stichting P&V.

Voor jongeren die niet over het nodige digitale materiaal beschikken of onvoldoende vaardigheden hebben om ermee te werken, dreigde de coronacrisis een grote achterstand te creëren. Zowel op school als bij hun zoektocht naar werk. Om op deze noodsituatie te reageren **maakte de P&V Groep 1 miljoen euro vrij**. Met dit bedrag organiseerde de Stichting P&V het project Linking Youth Up waarbij 1.300 maatschappelijk kwetsbare jongeren een nieuwe laptop kregen. Organisaties op het terrein hielpen hen om hier vlot mee te leren werken. Daarnaast steunt de Stichting P&V initiatieven die jongeren uit kwetsbare milieus begeleiden op school of bij hun overgang van de school naar de arbeidsmarkt. Het project kwam tot stand in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting.

Hilde Vernailen, CEO: *"De P&V Groep maakt al van bij haar oprichting in 1907 het verschil door als 100% Belgische coöperatieve verzekeraar een constructieve bijdrage te leveren aan de Belgische samenleving. Die focus is een constante doorheen onze geschiedenis. Alles wat we doen staat in het teken van ons engagement voor een meer solidaire en duurzame samenleving. Dat maakt ons uniek."*

**Contact:**

Julien Hayen  
Persrelaties P&V Groep  
02/250.94.97  
julien.hayen@pvgroup.be

**Over de P&V Groep**

*De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De P&V Groep verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.*

*[www.pv.be](http://www.pv.be) | [www.vivium.be](http://www.vivium.be) | [www.arces.be](http://www.arces.be)*