

**Eerste Vivium Digital Awards uitgereikt**

## **Belgische verzekeringsmakelaars springen op de digitale trein**

*Brussel, 16 oktober 2019 – Docks Dome in Brussel was gisteren het passende decor voor de uitreiking van de Vivium Digital Awards. Bedenkers van innovatieve tools, die verzekeringsmakelaars helpen in hun digitale transformatie, werden in de bloemetjes gezet.*

### **Digitale tools dienen in de eerste plaats de klant**

Digitale tools maken vandaag deel uit van het aanbod van vele diensten en producten. Ook de verzekeringssector is op de digitale trein gesprongen. Met de Vivium Digital Awards wil Vivium een ontmoetingsplaats creëren en een platform bieden voor innovatieve digitale oplossingen die makelaars vooruit helpen.

Primordiaal is wel dat de digitale vernieuwing in de eerste plaats de klant ten goede komt, aldus Hilde Vernailen, CEO van Vivium: "Een klant wil vlot de juiste informatie vinden en snel een offerte krijgen voor een nieuwe polis. Bij een schadegeval moet de afhandeling zonder veel administratie geregeld worden en verwacht hij liefst ook oplossingen voor een snel herstel. Nieuwe technologieën zoals chatbots, robotica en artificiële intelligentie kunnen we, samen met de makelaars, dankbaar inzetten om onze processen te versnellen en klantvriendelijker te maken."

### **Voortrekkersrol voor Vivium**

Om de klant centraal te stellen in de verzekeringswereld, worden almaar meer digitale toepassingen op maat ontwikkeld. Hilde Vernailen: "Er is een positieve dynamiek op gang gekomen. Vivium wil een voortrekker zijn om die digitalisering te stimuleren, ook in het netwerk van de Belgische makelaars. Zij vervullen immers een belangrijke rol als aanspreekpunt en vertrouwenspersoon van onze verzekerden. Daarom willen we hen helpen om de efficiëntie in hun kantoor te verhogen en hun klanten nog beter te verzekeren met persoonlijk advies'. Vanuit die gedachte ontstonden de Vivium Digital Awards."

### **Succesvolle eerste editie**

Gisteravond werden in een volle Docks Dome in Brussel de Vivium Digital Awards uitgereikt. Topsprekers waren Jo Caudron en Amid Faljaoui.

Deze eerste editie bekroonde digitale oplossingen die de kantoorefficiëntie en klantentevredenheid vergroten. Uit de meer dan 70 projecten, waarvan 25 ingediend door makelaars, koos een externe jury 4 winnaars: 2 bestaande projecten en 2 beloftevolle ideeën. Met de geldprijzen van 10 000 tot 20 000 euro kunnen de projecten verder ontwikkeld worden.

### **De winnaars van de Vivium Digital Awards 2019**

De winnaars van de Vivium Digital Awards editie 2019 zijn DeeCide, Easyvest, MyFaro en WeGroup. Die laatste won ook de publieksprijs ter waarde van 5 000 euro.

### ***Meest Beloftevolle Initiatief Klantentevredenheid: Easyvest***

In 2015 startte Easyvest met het verlenen van online financieel advies. Op vraag van hun klanten kwamen ze in aanraking met de verzekeringswereld en ontwikkelden ze vanuit hun bestaande IT-infrastructuur een online tool om levensverzekeringen 100% online af te sluiten én op te volgen.

### ***Beste Project Klantentevredenheid: myFaro***

myFaro is een softwaretool ontwikkeld voor financiële tussenpersonen die naast een overzicht ook een inzicht willen krijgen én geven in de financiële situatie van hun klanten. Het softwarebedrijf werd in 2017 opgericht door Bart Vanhoutte en Wim Van Kerckhoven. Sinds begin dit jaar zet ook Luc Verhaert zijn ervaren schouders onder het project.

### ***Meest Beloftevolle Initiatief Kantoorefficiëntie: We Group***

WeGroup ontwikkelde Louise, een virtuele kantoormedewerker die 24 uur op 24, 7 dagen op 7 ingezet kan worden bij analyses, administratieve processen en een efficiënter schadebeheer. Vanuit meer dan negentig verschillende databronnen schetst de digitale toepassing in minder dan vijf minuten een beeld van de behoeften en het risico van de klant.

### ***Beste Project Kantoorefficiëntie: OpenBroker***

DeeCide ontwikkelde OpenBroker, een tool die het proces voor multitarifiering eenvoudig en intuïtief maakt. De makelaar kan deze tool gebruiken om in sneltempo het meest geschikte aanbod voor zijn klant te selecteren. Met slechts één muisklik, kan hij de voorgestelde verzekeringen van de verschillende verzekeraars raadplegen.

Op [viviumdigitalawards.be](http://viviumdigitalawards.be) vindt u meer informatie over de laureaten.

## **Meer info?**

Julien Hayen  
Public & Press Relations  
02/250 94 97

---

## **Over de P&V Groep**

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België en aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen verzekeringsoplossingen aanbiedt. Dat gebeurt via verschillende merken en distributiekkanalen.

De producten en diensten van **P&V** worden verdeeld via een netwerk van exclusieve agenten.

- **Vivium** biedt zijn verzekeringsoplossingen aan via onafhankelijke makelaars.
- **PNP** (Piette & Partners) werkt ook via zelfstandige verzekeringsmakelaars.
- De Dienst Institutionele Klanten werkt rechtstreeks samen met klanten van de publieke en non-profit sector en biedt oplossingen aan onder de merken P&V en Vivium.
- Het aanbod van **Actel** wordt op de markt gebracht via samenwerkingsverbanden met autofabrikanten.
- **Arces** biedt een rechtsbijstandverzekering aan en is actief via alle distributiekkanalen van de P&V Groep.

[www.pv.be](http://www.pv.be) | [www.vivium.be](http://www.vivium.be) | [www.arces.be](http://www.arces.be)