

De Vivium Digital Awards zetten digitale tools voor en door verzekeringsmakelaars in de spotlights

Brussel, 14 maart 2019 – Vanaf vandaag tot eind juni kunnen cases worden ingediend voor de Vivium Digital Awards, die op 15 oktober 2019 uitgereikt worden aan die digitale tools die de efficiëntie in het makelaarskantoor en de klantentevredenheid het meest verhogen.

Digitale tools versterken de rol van verzekeringsmakelaars

Vele verzekeraars digitaliseren vandaag, en dat is bij Vivium niet anders. Vivium gaat echter nog een stap verder en stimuleert digitalisering voor en door de makelaar. Met als orgelpunt de Vivium Digital Awards.

“Vivium gelooft in deze digitale tijden immers voluit in de rol van de makelaar als belangrijkste motor in de verzekeringswereld”, licht Marc Simons toe, commercieel directeur bij Vivium.

Opdat makelaars hun rol ten volle kunnen blijven vervullen, wil Vivium hen helpen digitaliseren, om de efficiëntie in hun kantoor en de tevredenheid van hun klanten verder te verhogen. Dat gebeurt op verschillende manieren.

Digitale tools creëren en laten openbloeien

Eenzijds ontwikkelt Vivium zelf digitale tools en oplossingen voor makelaars, in cocreatie met hen, binnen het eigen Digital Lab. Zo is er Pdf Intake, een handige module die pdf's van autocontracten inleest en omzet in bruikbare data.

“Tegelijk wil Vivium andere bedrijven en makelaars connecteren, zodat zij samen hun digitale ideeën voor meer efficiëntie en klantentevredenheid kunnen uitwerken”, vervolgt Marc Simons. “Daarom reiken we op 15 oktober 2019 de Vivium Digital Awards uit, aan die digitale oplossingen die de efficiëntie in het makelaarskantoor en de klantentevredenheid de grootste boost geven.”

Binnen die twee categorieën – meer kantoorefficiëntie en grotere klantentevredenheid – bekroont Vivium telkens zowel de beste als de meest veelbelovende case. *“Dus zowel oplossingen die al sterke cijfers kunnen voorleggen, als tools die nog in volle ontwikkeling zijn, maar veel potentieel bieden en het dus verdienen om verder uitgewerkt te worden.”*

Cases indienen kan vanaf vandaag tot 30 juni

Digitale oplossingen die ervoor zorgen dat verzekeringsmakelaars efficiënter kunnen werken en dat hun klanten nog tevredener worden, kunnen meedingen naar een Vivium Digital Award. Cases kunnen door makelaars en/of door ontwikkelaars van digitale tools worden ingediend vanaf vandaag en **ten laatste op 30 juni 2019** via www.viviumdigitalawards.be. Op 15 oktober vindt de prijsuitreiking plaats tijdens de **Vivium Digital Summit**, met als beloning voor de winnaars een investeringsbedrag en nationale visibiliteit.

Dit project realiseert Vivium met de ondersteuning van de volgende partijen: PwC, die als serviceprovider in België zeer dicht bij de makelaardij staat; Vlerick Business School vanuit de academische wereld; de federaties fvf en Feprabel, onmisbaar wegens hun kennis en ervaring; en Trends/Tendances en Kanaal Z, die op informatief vlak rond digitalisering een vooraanstaande plaats innemen in het perslandschap.

Meer info?

Marnic SPELTDOORN
Directeur Public & Press Relations
02/250 92 09

Over de P&V Groep

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die actief is in België en aan particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen verzekeringsoplossingen aanbiedt. Dat gebeurt via verschillende merken en distributiekkanalen.

De producten en diensten van **P&V** worden verdeeld via een netwerk van exclusieve agenten.

- **Vivium** biedt zijn verzekeringsoplossingen aan via onafhankelijke makelaars.
- **PNP** (Piette & Partners) werkt ook via zelfstandige verzekeringsmakelaars.
- De Dienst Institutionele Klanten werkt rechtstreeks samen met klanten van de publieke en non-profit sector en biedt oplossingen aan onder de merken P&V en Vivium.
- Het aanbod van **Actel** wordt op de markt gebracht via samenwerkingsverbanden met autofabrikanten.
- **Arces** biedt een rechtsbijstandverzekering aan en is actief via alle distributiekkanalen van de P&V Groep.

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be