

Le Groupe P&V vend ses activités d'assurances sur le marché luxembourgeois à Baloise Luxembourg

Bruxelles, 17 décembre 2013. Le Groupe P&V a conclu hier un accord avec Baloise Luxembourg pour la vente de ses activités d'assurances sur le marché luxembourgeois, ce qui représente un encaissement de l'ordre de EUR 41 millions en 2013.

A l'issue d'une analyse stratégique du positionnement de sa succursale P&V Luxembourg, le Groupe P&V a conclu que la vente de ses activités locales à un acteur ayant une ambition de croissance sur le marché luxembourgeois est le scénario offrant les meilleures garanties au développement de celles-ci.

Cette décision s'inscrit, en outre, dans un programme plus large du Groupe P&V ayant comme objectif de se recentrer sur ses activités d'assurances en Belgique.

P&V Luxembourg affiche d'excellents résultats avec un encaissement en progression. En outre, P&V Luxembourg dispose d'un réseau commercial performant et d'un personnel compétent et motivé. Le Groupe P&V est convaincu que l'intégration de ses activités luxembourgeoises au sein de la Baloise se déroulera de manière harmonieuse et permettra la poursuite de la progression de l'encaissement amorcée l'année dernière.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, tous les droits et obligations des contrats d'assurances seront repris par Baloise Luxembourg : ceci signifie notamment que pour les clients, rien ne change.

L'accord est signé sous réserve d'approbation par les autorités de contrôle compétentes et le transfert effectif interviendra après leur approbation.

Aucune information additionnelle quant aux modalités de la transaction ne sera divulguée.

Le Groupe P&V a été assisté par la Banque Degroof dans la mise en œuvre de cette transaction.

Personne de contact : Marnic SPELTDOORN

Directeur Public & Press Relations

+32 (0)2 250 92 09

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions à travers ses différents canaux de distribution et marques.

- Les produits et services de **P&V** sont fournis par un réseau d'agents exclusifs.
- Les solutions d'assurance de **VIVIUM** sont proposées par le biais de courtiers en assurances.
- L'offre d'**ACTEL** est commercialisée en ligne et via son call center, ainsi qu'au travers d'affinity (majoritairement des partenariats avec des concessionnaires automobiles).
- Le service Clients Institutionnels, doté d'une équipe d'account managers, approche directement les clients du secteur public et du secteur non marchand. Ce service offre des solutions sous les labels **P&V et VIVIUM**.
- Enfin, **Arces** offre des assurances de Protection Juridique qui sont distribuées par tous les canaux de distribution du Groupe P&V.

Au 31 décembre 2012, le Groupe P&V affichait un résultat consolidé (IFRS) de 42 millions d'euros et une marge de solvabilité de 217 %.