

Le Groupe P&V se prépare pour un monde de l'assurance en pleine évolution

Bruxelles, le 13 septembre 2016. La Direction du Groupe P&V a annoncé aujourd'hui, lors d'un conseil d'entreprise extraordinaire, son projet de transformation pour les quatre années à venir. L'objectif de ce plan est de permettre au Groupe de rester, sur un marché en évolution rapide, un acteur solide, en mesure de proposer à ses clients les solutions d'assurance auxquelles ils aspirent.

Le Groupe P&V souhaite améliorer l'efficacité de son organisation afin d'offrir un service optimal à ses clients.

Le marché des assurances évolue toujours plus vite. De nouvelles tendances s'y développent et gagnent rapidement du terrain. L'évolution des faibles taux d'intérêt influence les revenus financiers. Avec les nouvelles technologies, les clients ont d'autres attentes. Ils demandent une approche plus personnelle et mobile à un meilleur prix. Les canaux de distribution évoluent, de nouveaux acteurs font leur arrivée. Les produits et services changent rapidement eux aussi. En outre, la numérisation offre de nombreuses opportunités.

Ces dernières années, le Groupe P&V a lancé plusieurs projets importants en vue de répondre aux attentes changeantes de ses clients. L'implémentation de la plateforme de gestion destinée aux sinistres et assurances non-vie, n'est qu'un exemple. Compte tenu du contexte concurrentiel, le Groupe P&V souhaite accélérer la transformation de son organisation.

Hilde Vernailen, CEO du Groupe P&V : « Le Groupe P&V est, aujourd'hui, une entreprise financièrement saine. Nous croyons en notre avenir, et voyons ces défis comme autant d'opportunités de devenir demain un meilleur acteur sur le marché, dans l'intérêt de nos clients. C'est pourquoi nous prenons dès aujourd'hui ces mesures concrètes et indispensables. »

Il est essentiel de mener et de maintenir la structure de coûts à un niveau compétitif.

Plusieurs étapes ont été présentées aujourd'hui lors du conseil d'entreprise en vue d'amener et maintenir la structure de coûts à un niveau compétitif. Le Groupe P&V souhaite diminuer ses effectifs de 300 postes à temps plein d'ici 2020. En prenant ces mesures dès maintenant, le Groupe peut faire cela d'une manière socialement responsable, dans le respect des valeurs qui le distinguent. P&V n'envisage aucun licenciement collectif, mais compte atteindre ce résultat par le biais des départs naturels, de la mobilité interne et de régimes de fin de carrière, et ce en concertation avec ses partenaires sociaux. En outre, le Groupe ambitionne de réformer sa politique salariale. Les collaborateurs seront rémunérés de façon compétitive tout en maîtrisant les coûts. Les discussions à cet égard ont débuté aujourd'hui avec les partenaires sociaux, afin d'envisager avec eux toutes les solutions possibles.

Hilde Vernailen : « Cette réduction des coûts offre également des garanties supplémentaires quant au fait que le Groupe P&V demeure, dans le futur aussi, un groupe d'assurances solide sur lequel les clients, agents et courtiers peuvent compter.

Le Groupe P&V investit dans des projets d'avenir

De plus, le Groupe P&V va continuer d'investir dans de nouveaux outils et de meilleures procédures de travail afin de répondre aux évolutions digitales et aux attentes des clients. Ainsi, le Groupe a déjà activé une nouvelle plateforme pour Claims et a entamé le développement d'une nouvelle plateforme Non-Vie. D'autres projets d'investissements sont en préparation.

Pour davantage d'informations

Marnic SPELTDOORN

Directeur Public & Press Relations

02/250 92 09

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d'assurance aux particuliers, indépendants, entreprises et institutions à travers différents canaux de distribution et marques.

- *Les produits et services de **P&V** sont distribués par un réseau d'agents exclusifs.*
- ***VIVIUM** propose ses solutions d'assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.*
- ***PNP** (Piette & Partners) travaille également via des courtiers en assurances indépendants.*
- *Le service Clients Institutionnels travaille directement avec des clients du secteur public et non marchand et offre des solutions sous les marques P&V et VIVIUM.*
- *L'offre d'**Actel** est commercialisée par le biais de partenariats avec des constructeurs automobiles.*
- ***Arces** offre des assurances de protection juridique et travaille via tous les canaux de distribution du Groupe P&V.*

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be

<http://www.foundationpv.be/fr/>