

Première édition des Vivium Digital Awards**Les courtiers en assurances belges prennent le train de la digitalisation en marche**

Bruxelles, le 16 octobre 2019 - Le Docks Dome de Bruxelles accueillait hier la remise des Vivium Digital Awards. L'occasion de récompenser les auteurs d'outils innovants, destinés à assister les courtiers en assurances dans leur transformation digitale.

Le client au cœur des préoccupations

Les outils digitaux font aujourd'hui partie d'une multitude de services et produits. Le secteur des assurances a lui aussi pris le train de la digitalisation en marche. Avec les Vivium Digital Awards, Vivium souhaite créer un lieu de rencontre et offrir une plateforme dédiée aux solutions digitale innovantes qui font avancer les courtiers.

L'innovation digitale doit toutefois impérativement bénéficier au client avant tout, explique Hilde Vernailen, CEO de Vivium : « Le client veut trouver facilement les informations adéquates et obtenir rapidement une offre pour une nouvelle police. En cas de sinistre, il souhaite éviter les lourdes formalités administratives et attend qu'on lui propose des solutions rapides. Aujourd'hui, grâce aux nouvelles technologies telles que les chatbots, la robotique et l'intelligence artificielle, nous pouvons, en collaboration avec les courtiers, accélérer nos procédures et les rendre plus conviviales. »

Un rôle de pionnier pour Vivium

Afin de donner au client une place centrale dans le monde de l'assurance, de plus en plus d'applications numériques sur mesure sont développées. Hilde Vernailen : « Une dynamique positive a vu le jour. Vivium veut jouer un rôle de pionnier pour stimuler la digitalisation, y compris dans le réseau des courtiers belges. Ces derniers jouent, en effet, un rôle clé de point de contact et personne de confiance de nos assurés. C'est pourquoi nous voulons les aider à accroître l'efficacité de leur agence en leur permettant d'encore mieux assurer leurs clients, grâce à des conseils personnalisés. C'est dans cette optique que les Vivium Digital Awards ont été créés. »

Une première édition réussie

Hier soir les Vivium Digital Awards ont été remis au Docks Dome à Bruxelles en présence d'orateurs renommés tels que Jo Caudron et Amid Faljaoui.

La première édition des Vivium Digital Awards a récompensé des solutions digitales qui stimulent l'efficacité de l'agence et augmentent la satisfaction des clients. Plus de 70 projets ont été soumis, dont 25 par des courtiers. Un jury d'experts externes a désigné 4 gagnants : 2 projets existants et 2 idées prometteuses. Les récompenses allant de 10 000 à 20 000 euros doivent leur permettre de continuer à développer leurs projets.

Les lauréats 2019

Les lauréats de l'édition 2019 des Vivium Digital Awards sont DeeCide, Easyvest, MyFaro et WeGroup. Ce dernier a également remporté le Prix du public, d'une valeur de 5 000 euros.

Initiative la plus prometteuse Satisfaction des clients : Easyvest

Depuis 2015, Easyvest entend aider les Belges à faire fructifier en ligne leur argent de façon personnalisée, simple, low-cost et éducative. A la demande des clients, l'équipe est par la suite entrée en contact avec le monde des assurances. Sur base de son infrastructure IT existante, Easyvest a développé un outil numérique qui permet de conclure des assurances vie et d'en assurer le suivi entièrement en ligne.

Meilleure initiative Satisfaction des clients : myFaro

myFaro est un outil développé pour les intermédiaires financiers soucieux de disposer d'un aperçu de la situation financière de leurs clients, mais pas seulement. Cet outil leur permet également de mieux la comprendre et de mieux communiquer dessus. L'entreprise de logiciels a été fondée en 2017 par Bart Vanhoutte et Wim Kerckhoven, deux entrepreneurs forts de plus de 25 années d'expérience respectivement dans les secteurs technologique et financier. Depuis le début de cette année, Luc Verhaert met également son expérience au service de ce projet.

Initiative la plus prometteuse Efficacité de l'agence : WeGroup

WeGroup a développé Louise, une employée de bureau virtuelle qui peut être déployée 24h/24 et 7 jours/7 pour des analyses, des processus administratifs et une gestion de sinistres plus efficace. A partir de plus de nonante sources de données différentes, l'application digitale dresse un tableau des besoins et du risque du client en moins de cinq minutes. Grâce à cette analyse, Louise est capable d'établir, en l'espace de quelques secondes, différentes offres et de comparer les prix et la qualité de service proposés par plusieurs compagnies d'assurances.

Meilleure initiative Efficacité de l'agence : OpenBroker

DeeCide a développé OpenBroker, un outil qui rend simple et intuitif le processus de multi-tarifification que le courtier réalise pour sélectionner l'offre la plus adéquate pour son client. OpenBroker est connecté en temps réel à plusieurs compagnies d'assurances. Depuis un seul encodage, le courtier peut y consulter directement les produits proposés par ces compagnies. OpenBroker donne accès aux produits en assurances auto, utilitaire léger, moto et vélo. Les extensions en assurances incendie et voyage sont également inclus.

Vous trouverez plus d'informations sur les Vivium Digital Awards sur le site viviumdigitalawards.be.

Pour plus d'informations

Julien HAYEN
Public & Press Relations
02/250 94 97

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique. Le Groupe P&V offre des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions à travers ses différents canaux de distribution et marques.

- **P&V** fournit ses produits et services via un réseau d'agents exclusifs.
- **Vivium** propose ses solutions d'assurance par le biais de courtiers en assurances indépendants.
- **PNP** (Piette & Partners) travaille également via des courtiers en assurances indépendants.
- Le service Clients Institutionnels travaille directement avec des clients du secteur public et du secteur non marchand et offre des solutions sous les marques P&V et Vivium.
- L'offre d'**Actel** est commercialisée au travers de partenariats avec des constructeurs automobiles.
- **Arces** offre des assurances de protection juridique, et utilise tous les canaux de distribution du Groupe P&V.

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be